



Latino/a popular culture

[

Habell-Pallán, Michelle
Romero, Mary

New York University Press,
c2002

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTA0MTM4NTQ>

Título: Latino/a popular culture recurso electrónico] edited by Michelle Habell-Pallan and Mary Romero

Editorial: New York New York University Press c2002

Descripción física: vii, 280 p. ill. 24 cm

Variantes del título: Latino popular culture Latina popular culture

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Restricciones de acceso: Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 0814736246 (alk. paper) 0814736254 (pbk.)

Materia: Hispanic Americans- Ethnic identity Hispanic Americans and mass media Popular culture- United States
Hispanic Americans- Social life and customs Hispanic American arts Hispanic American athletes

Autores: Habell-Pallán, Michelle Romero, Mary

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es