



Le rôle du consommateur dans le droit de la concurrence en Suisse, aux Etats-Unis et dans la CEE : interprétation du droit matériel et propositions relatives à l'exécution de la loi, valant pour la distribution des biens par des entreprises privées /

Hertig, Gérard

Payot,
1984

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTA0ODI3NTA>

Título: Le rôle du consommateur dans le droit de la concurrence en Suisse, aux Etats-Unis et dans la CEE interprétation du droit matériel et propositions relatives à l'exécution de la loi, valant pour la distribution des biens par des entreprises privées Gérard Hertig

Editorial: Lausanne Payot 1984

Descripción física: XV, 321 p. il

Mención de serie: Collection juridique romande. Etudes et pratique

Nota general: "Mise à jour: Thèse soutenue en juin 1983. Dans la mesure du possible, mise à jour au 30 juin 1984" --T.p. verso

Tesis: Tesis-Université de Genève, 1983

Bibliografía: Bibliografía: p. 251-307

ISBN: 2601026650

Materia: Consumer protection- Law and legislation- Switzerland Antitrust law- Switzerland Consumer protection- Law and legislation- United States Antitrust law- European Economic Community countries Consumidores- Protección- Derecho y legislación- Estados Unidos Trusts- Derecho y legislación- Estados Unidos Trusts- Derecho y legislación- Suiza Consumidores- Protección- Derecho y legislación- Suiza Trusts- Derecho y legislación- Países de la Unión Europea Consumidores- Protección- Derecho y legislación- Países de la Unión Europea

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es