



Advertising age international

[

Ed. The Ad Age Group

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTA2OTQw>

Título: Advertising age international Recurso electrónico]

Editorial: New York, N.Y. Ed. The Ad Age Group

Periodicidad actual: 16 veces al año

Variantes del título: Ad age international

Nota general: Descripción basada en: Mayo 1997 Tít. tomado de la pantalla Fecha de consulta: 07/06/05

Detalles del sistema: Conexión a Internet. Navegador WWW y lector Adobe Acrobat

ISSN: 1524-8984

Materia: Economía- Publicaciones periódicas electrónicas Marketing- Publicaciones periódicas electrónicas Publicidad- Publicaciones periódicas electrónicas Advertising- Publicaciones periódicas electrónicas Marketing- Publicaciones periódicas electrónicas

Enlace a publicación principal: Advertising age. 0001-8899

Enlace a título anterior: Advertising age's euromarketing. 0952-3820. -- 1997

Enlace a título posterior: Ad age global

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es