



La publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors : una visió jurídic-civil de la protecció de consumidores i usuaris enfront de la publicitat il·lícita /

Baró i Ballbé, Maria Josep

Centre d'Investigació de la Comunicació,
1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMjU1NTg>

Título: La publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors una visió jurídic-civil de la protecció de consumidores i usuaris enfront de la publicitat il·lícita Maria Josep Baró i Ballbé ; pròleg Marc Carrillo

Editorial: Barcelona Centre d'Investigació de la Comunicació 1992

Descripción física: 291 p. 22 cm

Mención de serie: Estudios i recerques 8

Nota general: Accèssit al Premi a la Investigació sobre Comunicació de Masses, 1992

ISBN: 8439326130

Materia: Consumidors- Protecció Publicitat- Dret i legislació Publicitat i consumidors

Autores: Carrillo, Marc, prol

Entidades: Centre d'Investigació de la Comunicació (Barcelona)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

