



La publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors : : una visió jurídic-civil de la protecció de consumidors i usuaris enfront de la publicitat il·lícita /

Baró i Ballbé, Maria Josep

Centre d'Investigació de la Comunicació,
1993

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMjU1NTk>

Título: La publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors : una visió jurídic-civil de la protecció de consumidors i usuaris enfront de la publicitat il·lícita Maria Josep Baró i Ballbé ; pròleg, Marc Carrillo

Edición: [1a ed.]

Editorial: Barcelona Centre d'Investigació de la Comunicació 1993

Descripción física: 291 p 22 cm

Mención de serie: Estudis i recerques 8

Copyright/Depósito Legal: B 28366-1993

ISBN: 8439326130

Materia: Consumer protection- Spain Publicidad ilícita- Derecho y legislación Consumidores- Protección- Derecho y legislación Publicidad- España Consumidores- Protección- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

