



**La reforma de la Ley de competencia desleal [ (estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios) /**

Ruiz Peris, Juan Ignacio

Tirant lo Blanch,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMzg4NTA>

---

**Título:** La reforma de la Ley de competencia desleal [Recurso electrónico] :] (estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios) director Juan Ignacio Ruiz Peris

**Editorial:** Valencia Tirant lo Blanch 2010

**Descripción física:** 245 p

**Mención de serie:** Tirant lo Blanch reformas

**Detalles del sistema:** Conexión a Internet. Navegador WWW

**ISBN:** 9788499858937

**Materia:** Derecho de la publicidad- España- Legislación- Libros electrónicos Competencia y propiedad industrial- Derecho de consumo- Libros electrónicos

**Autores:** Ruiz Peris, Juan Ignacio

**Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)