baratz | ODA

La regulación normativa de la emisión de publicidad por Televisión Española [

Morales Navarro, Ceferino

Universidad Complutense de Madrid,
1991

Publicidad en la televisión- Television advertising-

Monografía

La presente tesis se ocupa del analisis de los textos que -a lo largo del tiempo- han regulado la emision de publicidad por Television Española. Inicialmente, se exponen unas primeras notas sobre la importancia de la publicidad y se comentan distintas definiciones de la misma. Y, a continuacion, se analiza la reglamentacion relativa a su difusion por la mencionada Sociedad. Concretamente, los textos de 1974, 1984, 1988 y las actuales Normas Reguladoras de 1990. Paralelamente, se efectuan las referencias pertinentes a las condiciones Generales de Contratacion de Publicidad en TVE, respecto a determinadas materias. Por ultimo, cabe indicar que junto al analisis de tales marcos normativos se aborda el estudio del Organo de Gerencia de Publicidad de RTVE encargado -en cada momento- de aplicar los mismos

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwNDM0NzE

Título: La regulación normativa de la emisión de publicidad por Televisión Española Recurso electrónico] Ceferino Morales Navarro ; [director] Carlos Lema Devesa

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid 1991

Descripción física: 681 p.

Mención de serie: E-Libro

Nota general: El acceso electrónico al texto completo de la tesis corresponde a la edición digital publicada con el ISBN 84-669-0264-3 Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Derecho, Departamento de Derecho Mercantil, leída el 05-04-1991

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 8466902635

Autores: Lema Devesa, Carlos, dir.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es