



## La relación del consumidor con las agencias de viaje /

San Martín Gutiérrez, Sonia

Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones,  
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwNDUwNjc>

---

**Título:** La relación del consumidor con las agencias de viaje Sonia San Martín Gutiérrez

**Editorial:** Burgos Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones 2003

**Descripción física:** 224 p. 23 cm

**Mención de serie:** Estudios y monografías (Universidad de Burgos) 28

**Nota general:** Bibliografía: p. 201-220

**ISBN:** 8495211769

**Materia:** Agències de viatges- Serveis d'atenció al client Consumidors, Satisfacció dels Màrqueting

**Entidades:** Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones ed

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)