



La relación del consumidor con las agencias de viaje /

San Martín Gutiérrez, Sonia

Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwNDUwNjc>

Título: La relación del consumidor con las agencias de viaje Sonia San Martín Gutiérrez

Editorial: Burgos Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones 2003

Descripción física: 224 p. 23 cm

Mención de serie: Estudios y monografías (Universidad de Burgos) 28

Nota general: Bibliografía: p. 201-220

ISBN: 8495211769

Materia: Agències de viatges- Serveis d'atenció al client Consumidors, Satisfacció dels Màrqueting

Entidades: Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es