



La representación de los intereses empresariales [Microforma] : cámaras de comercio y organizaciones de libre afiliación. Estudio de caso: cámara de comercio de Barcelona y Fomento del Trabajo Nacional (1980-1995) /

Aguar Martínez, M José

Universitat Autònoma de Barcelona,
1998.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwNDk0Mzk>

Título: La representación de los intereses empresariales [Microforma] : cámaras de comercio y organizaciones de libre afiliación. Estudio de caso: cámara de comercio de Barcelona y Fomento del Trabajo Nacional (1980-1995) M^a José Aguar Martínez; [sota la direcció del Dr. Joaquím Molins López-Rodó].

Edición: Edició microfotogràfica

Editorial: Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona 1998.

Descripción física: 2 microfichas negativo 11x15 cm + 1 cuadernillo.

Mención de serie: Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona

Nota general: Precede al tít.: Facultat de Dret.

Tesis: Tesis - Universidad Autónoma de Barcelona.

ISBN: 84-490-1258-9

Materia Entidad: Universidad Autónoma de Barcelona Tesis y escritos académicos.

Materia: Cámaras de comercio- España Grupos de presión- España

Autores: Molins, Joaquín María, dir

Entidades: Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Dret ed.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es