



## La significación publicitaria : Un caso práctico : Los anuncios de vino /

Rey, Juan

Alfar,

D.L. 1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwODA3NzQ>

---

**Título:** La significación publicitaria Un caso práctico : Los anuncios de vino Juan Rey

**Editorial:** Sevilla Alfar D.L. 1991

**Descripción física:** 141 p. 22 cm

**Mención de serie:** Semiótica y crítica 7

**ISBN:** 8478980520

**Materia:** Publicidad- Campañas Semiótica- Publicidad Vinos- Publicidad

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)