baratz | ODA

La significación publicitaria : un caso práctico : los anuncios de vino /

Rey, Juan

Alfar,
1992

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwODA3NzU

Título: La significación publicitaria un caso práctico : los anuncios de vino Juan Rey Juan Rey

Editorial: Sevilla Alfar 1992

Descripción física: 141p. 22 cm

Mención de serie: Semiótica y crítica 7

Bibliografía: Bibliografía

Materia: Publicidad. Semiótica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es