



La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva /

Rueda Laffond, José Carlos

Fragua,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwOTc4NTM>

Título: La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva José Carlos Rueda Laffond, María del Mar Chicharro Merayo

Editorial: Madrid Fragua 2006

Descripción física: 454 p. 21 cm

Tipo Audiovisual: 195X 196X 197X 198X 199X 200X

Mención de serie: Fragua comunicación 35

Copyright/Depósito Legal: SE 3540-2006

ISBN: 84-7074-201-9 978-7074-201-9

Materia: Televisión Historia Publicidad Televisión- Programas Consumo Influencia política

Materia Geográfica: España

Autores: Chicharro Merayo, Mar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es