



La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva /

Rueda Laffond, José Carlos

Fragua,
D.L. 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwOTc4NTQ>

Título: La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva José Carlos Rueda Laffond, María del Mar Chicharro Merayo

Editorial: Madrid Fragua D.L. 2009

Descripción física: 454 p. 21 cm

Mención de serie: Fragua comunicación 35

Bibliografía: Bibliografía (p.382-408) e índices

Contenido: Índice de contenidos: La llegada de la televisión -- La política televisiva -- Ver la televisión -- Propuestas televisivas -- La llegada de la televisiones -- La ruptura del monopolio televisivo: el sistema televisivo español a partir de 1980 -- Programación, géneros y preferencias televisivas.

Copyright/Depósito Legal: M 48739-2009

ISBN: 978-84-7074-201-9

Materia: Televisión- España- Historia

Autores: Chicharro Merayo, M^a del Mar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es