



La traducción de los nombres de 'realia' en textos del sector turístico [

Martínez Sánchez, Patricia Cristina

Universitat de València, Departament de Filologia Anglesa i
Alemanya,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAxMDg3Mjc>

Título: La traducción de los nombres de 'realia' en textos del sector turístico Microforma] Patricia Cristina Martínez Sánchez ; tesi doctoral dirigida per Antonia Sánchez Macarro

Editorial: València Universitat de València, Departament de Filologia Anglesa i Alemanya 2000

Descripción física: 8 microfitxes 11x15 cm + fullet resum (8p.)

Mención de serie: Tesis doctorals en microfitxes (Universitat de València) 345-40

Tesis: Tesi Univ. de València

ISBN: 843704314X

Materia: Turisme- Terminología- Castellà

Entidades: Universidad de Valencia. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es