



## La vaca púrpura [ : diferénciate para transformar tu negocio /

Godin, Seth (1960-)

Gestión 2000, 2011

Monografía

El mundo está cambiando de forma vertiginosa y, con este, las reglas del marketing. Las cuatro Pes y las viejas prácticas han dejado de funcionar debido a la saturación de los medios y de la mente del consumidor. Para que nuestro producto no se vuelva invisible en esta nebulosa de opciones, debemos hacerlo extraordinario, diferenciarlo. Y nada más extraordinario y diferente que una vaca púrpura. El gurú del marketing, Seth Godin nos abre los ojos a una nueva y sobresaliente mentalidad que hará que nuestros productos y planteamientos de mercado dejen de ser "perfectos" para convertirse en diferentes y transformadores

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAxMjMxMDI>

---

**Título:** La vaca púrpura [ Texto impreso ] : diferénciate para transformar tu negocio Seth Godin

**Edición:** 1ª ed., 3ª reimp

**Editorial:** Barcelona Gestión 2000 2011

**Descripción física:** [185] p. il., gráf. bl. y n. 19 cm

**Mención de serie:** Booket prácticos. Empresa y talento

**Copyright/Depósito Legal:** B 39392-2010

**ISBN:** 978-84-9875-087-4

**Materia:** Gestión de marketing Posicionamiento (Publicidad)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)