



Las 8 claves del éxito empresarial [

Esic,
D.L. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTAzMjE2NDc>

Título: Las 8 claves del éxito empresarial [Recurso electrónico]

Editorial: [Madrid] Esic D.L. 2002

Descripción física: 8 CD-ROM

Variantes del título: Las ocho claves del éxito empresarial

Contenido: CD.1. La forma jurídica de la empresa -- CD.2. Dirección de ventas -- CD.3. Claves de la publicidad -- CD.4. El comportamiento del consumidor -- CD.5. Dirigir personas en los tiempos actuales -- CD.6. Cómo elaborar un plan estratégico -- CD.7.El plan de marketing -- CD.8. Manual práctico de la contabilidad

Detalles del sistema: Requisitos mínimos del sistema: PC o compatible. Pentium MMX 166Mh. Windows 95/98 Millenium. 8 MB de memoria RAM. Lector de CD-ROM. Tarjeta gráfica SVGA (miles de colores, 640x480). Ratón

Copyright/Depósito Legal: M 30658-02

Materia: Pequeñas y medianas empresas- Gestión- Discos ópticos Planificación estratégica Discos ópticos Gestión de empresas Discos ópticos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es