



Las 22 leyes inmutables de la marca /

Ries, Al

McGraw-Hill,
[2000]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzMjEzMTk>

Título: Las 22 leyes inmutables de la marca texto original, Al Ries, Laura Ries ; versión española, Raúl Peralta, Raúl G. del Río.

Editorial: Madrid [etc.] McGraw-Hill [2000]

Descripción física: xi, 192 p. il. 24 cm

Bibliografía: Índices.

ISBN: 8-4481-2679-3

Materia: Marketing

Autores: Ries, Laura

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es