



Las 22 leyes inmutables de la marca : cómo convertir un producto o un servicio en una marca mundial /

Ries, Al

McGraw-Hill,
D.L. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzMjEzMjA>

Título: Las 22 leyes inmutables de la marca cómo convertir un producto o un servicio en una marca mundial texto original, Al Ries, Laura Ries ; versión española, Raúl Peralba y Raúl G. del Río

Editorial: Madrid McGraw-Hill D.L. 2002

Descripción física: 192 p. 22 cm

Mención de serie: McGraw-Hill de Management

Nota general: Índice

Versión original: Tít. orig.: The 22 immutable laws of branding : how to build a product or service into a world-class brand

Copyright/Depósito Legal: M 7543-2002

ISBN: 8448126793

Materia: Marketing Marcas registradas

Autores: Ries, Laura, coaut Peralba, Raúl, trad Río, Raúl G. del, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es