



Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid : las elecciones autonómicas del 2011 /

Crespo Martínez, Ismael
Rey Morató, Javier del

Fragua,
2012.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzMjk4NDc>

Título: Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid las elecciones autonómicas del 2011 I. Crespo Martínez y J. del Rey Morató (Editores)

Editorial: Madrid Fragua 2012.

Descripción física: 197 p. gráf. 24 cm

Tipo Audiovisual: 2011

Mención de serie: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 54

Bibliografía: Bibliografía: p. 183-193

Copyright/Depósito Legal: M 12606-2012

ISBN: 978-84-7074-490-7

Materia: Campañas electorales Elecciones autonómicas Resultados electorales Partidos políticos Medios de comunicación Sociología electoral Persuasión

Autores: Crespo Martínez, Ismael Rey Morató, Javier del

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es