



## Las claves de la gestión de la satisfacción del cliente /

Campos, Mikel

Cluster del Conocimiento,  
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzMzQwMzg>

---

**Título:** Las claves de la gestión de la satisfacción del cliente Mikel Campos ... [et al.].

**Editorial:** Zamudio Cluster del Conocimiento 2003

**Descripción física:** 104 p. 29 cm

**Bibliografía:** Bibliogr.: p. 103-104

**Copyright/Depósito Legal:** BI 129-03

**ISBN:** 8493211184

**Materia:** Satisfacción del consumidor

**Autores:** Campos, Mikel

**Entidades:** Cluster del Conocimiento. (País Vasco)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)