



Las fuentes de la creatividad publicitaria /

Alonso González, Carmen María

Publicaciones Universidad Pontificia,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzNTAzNTA>

Título: Las fuentes de la creatividad publicitaria Carmen María Alonso González (coord.)

Editorial: Salamanca Publicaciones Universidad Pontificia 2008

Descripción física: 159 p.

Mención de serie: Cultura, comunicación y pluralismo 23

Nota general: Este libro surge a partir de las tres primeras Jornadas de Creatividad Publicitaria celebradas en la Universidad Pontificia de Salamanca

ISBN: 978-84-7299-824-7

Materia: Publicidad Creatividad

Autores: Alonso González, Carmen María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es