



Las fuentes de la creatividad publicitaria /

Universidad Pontificia de Salamanca,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzNTAzNTI>

Título: Las fuentes de la creatividad publicitaria Carmen María Alonso González (coord.)

Editorial: Salamanca Universidad Pontificia de Salamanca 2009

Descripción física: 214 p. 24 cm

Mención de serie: Cultura, Comunicación y Pluralismo 24

Copyright/Depósito Legal: S 1.001-2009

ISBN: 9788472998513

Materia: Comunicación (Psicología social) Comunicación social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es