Las marcas buenas venden más : y las buenas personas duermen mejor /

Batalla, José María

Plataforma Editorial,
2013

Monografía

La solidaridad y el beneficio empresarial pueden y deberían ir de la mano José María Batalla, reputado director creativo que ha trabajado en los más grandes grupos de publicidad del mundo y especialista en responsabilidad social, nos da en este libro las claves de cómo las empresas pueden y deben adquirir compromisos sociales y ganar dinero a la vez, y cómo las personas de forma individual pueden sin demasiado esfuerzo contribuir a la mejora de la sociedad. Desde su experiencia personal, el autor expone iniciativas de empresas que han sabido combinar la solidaridad con el negocio, así como brillantes ideas que han ayudado a luchar contra la enfermedad, el hambre o la discriminación sexual y en favor de los derechos humanos, la integración social, el medioambiente y la búsqueda continua de un mundo mejor para todos. Las marcas buenas venden más, como sostiene el propio autor en el prólogo, puede ser muy útil para una amplia variedad de lectores, ya sean empresarios que han decidido apostar por la responsabilidad social o personas que no quieren permanecer inmóviles ante los problemas de la sociedad

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzNjEyMDQ

Título: Las marcas buenas venden más y las buenas personas duermen mejor José María Batalla

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Plataforma Editorial 2013

Descripción física: 174 p. 22 cm

Mención de serie: Plataforma Empresa

Copyright/Depósito Legal: B 20.479-2013

ISBN: 978-84-15880-37-0

Materia: Marcas comerciales Industria- Aspecto social

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es