



**Las tres armas estratégicas de la pequeña empresa : cómo pueden las pequeñas competir con la gran empresa? Para lograrlo disponen de tres armas fundamentales, de su eficaz aplicación dependerá el futuro a medio y largo plazo de la mayoría de las pequeñas empresas.**

Díaz de Santos,

D.L. 1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzODgzMzc>

---

**Título:** Las tres armas estratégicas de la pequeña empresa : cómo pueden las pequeñas competir con la gran empresa? Para lograrlo disponen de tres armas fundamentales, de su eficaz aplicación dependerá el futuro a medio y largo plazo de la mayoría de las pequeñas empresas.

**Editorial:** Madrid Díaz de Santos D.L. 1994

**Descripción física:** 166 p. 19 cm

**Mención de serie:** Guías de gestión de la pequeña empresa.

**Contenido:** Índice de contenidos : Flexibilidad -- Segmentación -- Contacto con el cliente -- La dinámica del modelo

**ISBN:** 84-7978-110-6

**Materia:** Empresas pequeñas y medianas- Gestión

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)