



## Las tres claves de la fidelización de clientes [

Lecea, Rafael de

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[1999]

Administración de empresas Planificación estratégica Business logistics  
Industrial management Marketing- Marketing Empresas-  
Planificación estratégica Logística empresarial Marketing-  
Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzODgzOTg>

**Título:** Las tres claves de la fidelización de clientes Recurso electrónico] Rafael de Lecea

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [1999]

**Descripción física:** 40-44 p.

**Periodicidad actual:** Bimestral

**Fechas de publicación:** Núm. 35 (1999)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellano

**ISSN:** 1133-7672 1133-76726

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es