baratz | ODA

Nuevo mundo para las marcas [

Álvarez del Blanco, Roberto

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2000]

Comercialización | Marcas registradas | Mercados | Marketing | Mark

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTE4NTUxNzI

Título: Nuevo mundo para las marcas Recurso electrónico] Roberto M. Álvarez del Blanco

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

Descripción física: 42-47 p.

Fechas de publicación: Núm. 36 (Enero-Feb. 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7213

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es