



Nuevas tendencias en investigación y marketing /

Merino Sanz, María Jesús
Yagüez, Estefanía

ESIC,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTE4NjExODY>

Título: Nuevas tendencias en investigación y marketing María Jesús Merino, Estefanía Yagüez (coordinadoras)

Edición: 1 ed

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC 2012

Descripción física: 151 p. il. col., gráf. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa / ESIC

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Prólogo -- Storytelling -- Nuevas tecnologías en investigación de mercados -- Neuromarketing -- Las técnicas de investigación cualitativa en el ámbito online -- La medición del retorno de la inversión en marketing (ROIM)

Copyright/Depósito Legal: M 26195-2012

ISBN: 978843568647

Materia: Análisis de mercado- Metodología Marketing- Estudio de casos

Autores: Merino Sanz, María Jesús Yagüez, Estefanía

Entidades: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Libros profesionales de empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

