



## Nuevas tendencias en investigación y marketing /

Merino Sanz, María Jesús  
Yagüez, Estefanía

ESIC,  
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTE4NjExODY>

---

**Título:** Nuevas tendencias en investigación y marketing María Jesús Merino, Estefanía Yagüez (coordinadoras)

**Edición:** 1 ed

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC 2012

**Descripción física:** 151 p. il. col., gráf. 24 cm

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa / ESIC

**Bibliografía:** Bibliografía. - Indices

**Contenido:** Prólogo -- Storytelling -- Nuevas tecnologías en investigación de mercados -- Neuromarketing -- Las técnicas de investigación cualitativa en el ámbito online -- La medición del retorno de la inversión en marketing (ROIM)

**Copyright/Depósito Legal:** M 26195-2012

**ISBN:** 978843568647

**Materia:** Análisis de mercado- Metodología Marketing- Estudio de casos

**Autores:** Merino Sanz, María Jesús Yagüez, Estefanía

**Entidades:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

**Punto acceso adicional serie-Título:** Libros profesionales de empresa

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

