



Ocho claves de la acción social empresarial en España [

Abad Nebot, Francisco

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2002]

Acción social Comercialización Responsabilidad Planificación
estratégica Marketing- Social action Social responsibility of business
España Asistencia social Comercialización Responsabilidad
Planificación estratégica Marketing-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTE5NDU4Njg>

Título: Ocho claves de la acción social empresarial en España [Recurso electrónico] Francisco Abad

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2002]

Descripción física: 47-51 p.

Fechas de publicación: Núm. 51 (Julio-Ago. 2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7284

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es