



An analysis of strategic information published by large spanish hotel chains /

Muñoz Colomina, Clara Isabel

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTExNDgwMw>

Título: An analysis of strategic information published by large spanish hotel chains Clara I. Muñoz Colomina...[et al.].

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2004

Descripción física: 21 p.

Mención de serie: Documento de trabajo (Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) 16

Materia: Gestión de empresas

Autores: Muñoz Colomina, Clara Isabel

Entidades: Universidad Complutense de Madrid ed

Punto acceso adicional serie-Título: Documento de trabajo (Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) 16

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es