



¿Por qué hay que ser ético en los negocios? /

TERMES CARRERO, Rafael

Ediciones Palabra,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI0ODE3MzQ>

Título: ¿Por qué hay que ser ético en los negocios? Rafael Termes Carreró

Editorial: Madrid Ediciones Palabra 1996

Descripción física: 35 p. 16 cm

Mención de serie: Folletos MC 620

Copyright/Depósito Legal: M 2.776-1996

ISBN: 84-8239-082-1

Materia: Empresarios- Ética profesional Ética empresarial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es