



Prácticas y técnicas para la investigación de mercados /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI1Mjg5ODc>

Título: Prácticas y técnicas para la investigación de mercados [autor, Francisco Cobo Quesada e Irene Vilá Trepát]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 362 p. il., gráf. 24 cm

Variantes del título: Título de la cubierta: Práctica y técnicas para la investigación de mercados Subtítulo de la cubierta Módulo V

Mención de serie: Máster Oficial Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Bibliografía: Bibliografía: p. 351-356

Copyright/Depósito Legal: M 7832-2013

ISBN: 978-84-15780-65-6

Materia: Análisis de mercado

Autores: Vilá Trepát, Irene

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es