



Principios de marketing : duodécima edición /

Kotler, Philip

Pearson Educación,
cop. 2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI2MDI0MDQ>

Título: Principios de marketing duodécima edición Philip Kotler, Gary Armstrong ; traducción Yago Moreno López ; revisión técnica Jesús García de Madariaga, Javier de Jesús Flores Zamora, Carlos Alberto Galli

Editorial: Madrid Pearson Educación cop. 2008

Descripción física: XXXI, 747, [96] p. col. il

Nota general: Trad. de: Principles of marketing. 12th ed., 2008

Bibliografía: Referències bibliogràfiques. Índex

ISBN: 9788483224465

Materia: Marketing Màrqueting

Autores: Armstrong, Gary Moreno López, Yago, trad García de Madariaga, Jesús, rev Flores Zamora, Javier de Jesús, rev Galli, Carlos Alberto, rev

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es