



Principios y objetivos del marketing /

Córdoba Villar, José Luis de.
aut

Deusto,
1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI2MTM1NTg>

Título: Principios y objetivos del marketing José Luís de Córdoba Villar, José Ma Torres Romeu

Edición: 3a ed. cor

Editorial: Madrid ; Barcelona ; Bilbao Deusto 1990

Descripción física: 188 p. ; 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

ISBN: 842340935X 8423409457

Materia: Marketing

Autores: Torres Romeu, José Ma. coa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es