



Principios de marketing

/

Kotler, Philip

Pearson,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI2MTQ5MTA>

Título: Principios de marketing Philip Kotler, Gary Armstrong ; traducción Yago Moreno López, revisión técnica Jesús García de Maradiaga, Javier de Jesús Flores Zamora, Carlos Alberto Galli

Edición: 12ª ed

Editorial: Madrid Pearson 2011

Descripción física: 747 p. il. 28 cm

Copyright/Depósito Legal: BI 1085-2011

ISBN: 9788483224465

Materia: Análisis de mercado Marketing

Autores: Armstrong, Gary (1960-), coaut Moreno López, Yago, trad García de Madariaga, Jesús, rev

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es