



Principios de marketing

/

Kotler, Philip (1931-)

Pearson Educación,
D.L. 2012.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI2MTQ5MTE>

Título: Principios de marketing Phillip Kotler, Gary Armstrong ; traducción Yago Moreno López.

Edición: 12ª ed

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L. 2012.

Descripción física: 747 p. il.

ISBN: 978-84-8322-446-5

Materia: Marketing Análisis de mercado Consumidores

Autores: Armstrong, Gary (Gary M.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es