



Promoción : sus elementos y comportamiento /

Boyd, Harper W.

Herrero,
1971

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI3MjAxODY>

Título: Promoción sus elementos y comportamiento Harper W. Boyd, Sidney J. Levy ; [traducción al español de Ramón Palazón]

Edición: [1a ed. en español]

Editorial: México Herrero 1971

Descripción física: 152 p. ; 23 cm

Mención de serie: Serie fundamentos de mercadotecnia

Nota general: Traducción de: Promotion. A behavioral view Indice

Bibliografía: Bibliogr.: p. [141]-142

Materia: Marketing

Autores: Palazón, Ramón, trad Levy, Sidney J., coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es