



Publicística canaria del período autárquico /

Alonso Luengo, Francisco

Idea,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI4MTQ5MzY>

Título: Publicística canaria del período autárquico Francisco Alonso Luengo y otros

Editorial: Santa Cruz de Tenerife Idea 2005

Descripción física: 155 p. 20 cm

Mención de serie: Biblioteca económica canaria

Contenido: Contiene: Estudio preliminar / Ricardo A. Guerra Palmero. La guerra y la economía canaria / Francisco Alonso Luengo. España y el Atlántico las Canarias insulares y continentales ; Esquema de la economía de las Islas Canarias / Bernardino Correa Viera. La patria, la nación, las regiones y las franquicias de los puertos de las Islas Canarias / Andrés de Arroyo. Propuesta de revisión y sustitución de los actuales puertos francos / Tomás Roca Bosch

ISBN: 84-96505-94-4

Materia: Autarquía- España- Canarias- S.20

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es