



Publicidad y ciudad : la comunicación publicitaria y lo urbano /

Comunicación Social,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTI4MjA0MjA>

Título: Publicidad y ciudad la comunicación publicitaria y lo urbano A. J. Baladrón, coord

Editorial: Sevilla Comunicación Social 2007

Descripción física: 243 p. il. 21 cm

Mención de serie: Publicidad 4

ISBN: 9788496082526

Materia: Publicidad- España- s. 20-21 Carteles- España- s. 20-21 Publicidad exterior- España Publicidad- Aspectos sociales

Punto acceso adicional serie-Título: Publicidad (Comunicación Social) 4

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es