



Publicidad 360°

/

Catalá Pérez, Manuela
Díaz Chica, Óscar

Ediciones Universidad San Jorge,
2014.

Monografía

Esta publicación es fruto de la reflexión de, fundamentalmente, docentes del ámbito de la comunicación y de la publicidad basada en la necesidad de aunar fuerzas para ofrecer una obra de conjunto que intenta ver la publicidad como un hecho global y no solo aislado de la comunicación comercial. La presente obra profundiza en el valor de la publicidad y su importancia contemporánea, desde una perspectiva holística y con el objetivo de querer ser una publicación didáctica y de reflexión.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI4MjEyMzk>

Título: Publicidad 360° Manuela Catalá y Óscar Díaz (coordinadores).

Editorial: Villanueva de Gállego, (Zaragoza) Ediciones Universidad San Jorge 2014.

Descripción física: 418 p.

Nota general: Para la lectura de archivos epub es necesario el uso de programas gratuitos como Adobe Digital Editions.

ISBN: 978-84-941198-1-1

Materia: Publicidad

Autores: Catalá Pérez, Manuela Díaz Chica, Óscar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es