



Qué hacer cuando el cambio no da resultado : los casos de Harvard Business Review.

Urano,
2004.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI4NjAzNDY>

Título: Qué hacer cuando el cambio no da resultado : los casos de Harvard Business Review.

Editorial: Barcelona Urano 2004.

Descripción física: 175 p. 21 cm

Mención de serie: Empresa activa

ISBN: 8495787709

Materia: Análisis del trabajo (Empresas)- Métodos Gestión de empresas- Innovaciones tecnológicas Gestión de empresas- Estrategias Gestión de empresas Casos prácticos

Entidades: Harvard Business Review

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es