



Qué hacer cuando el cambio no da resultados : los casos de Harvard Business Review

Urano,
D.L. 2005
Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI4NjAzNDc>

Título: Qué hacer cuando el cambio no da resultados los casos de Harvard Business Review

Editorial: Barcelona Urano D.L. 2005

Descripción física: 175 p. 22 cm

Mención de serie: Empresa activa

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 8495787709

Materia: Gestión de empresas Cambio organizacional Dirección de personal

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es