



Qué hacer cuando su estrategia encalla

Urano,
D.L. 2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI4NjAzNTM>

Título: Qué hacer cuando su estrategia encalla

Editorial: Barcelona Urano D.L. 2006

Descripción física: 190 p. 22 cm

Mención de serie: Los casos de Harvard Business Review Empresa activa

Nota general: Traduc. de: 'Mangement dilemas: When Your Strategy Stalls / What Will You Do?

Copyright/Depósito Legal: B 37997-2006

ISBN: 84-96627-07-1

Materia: Planificación estratégica Empresas- Toma de decisión

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es