



Redacción publicitaria : técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios /

Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto

Trillas,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI5OTg5Nzg>

Título: Redacción publicitaria técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios Raúl E. Beltrán y Cruces

Editorial: Sevilla Trillas 2006

Descripción física: 150 p. 23 cm

Mención de serie: Eduforma

Copyright/Depósito Legal: SE 6514-2005

ISBN: 8466550607 9682463793

Materia: Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es