



Organización comercial : cómo organizar los departamentos de marketing y de ventas de una forma razonable /

Ferré Trenzano, José María

Díaz de Santos,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTIwNTAwMDM>

Título: Organización comercial cómo organizar los departamentos de marketing y de ventas de una forma razonable José María Ferré Trenzano, Jordi Ferré Nadal

Editorial: Madrid Díaz de Santos 1998

Descripción física: XXV, 136 p.

Mención de serie: Guías Prácticas de Marketing. Prontuarios y Check Lists 9

ISBN: 84-7978-330-3

Materia: Gestión de marketing Gestión de ventas Gestión de empresas

Autores: Ferré Nadal, Jordi

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es