



# Orientación e intervención psicopedagógica en secundaria para un consumo racional de los medios [ diseño, aplicación y evaluación de un programa de orientación educativa desde la tutoría para aprender a consumir mensajes audiovisuales /

Méndez Garrido, Juan Manuel

Universidad de Huelva,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTIwNjE4OTk>

---

**Título:** Orientación e intervención psicopedagógica en secundaria para un consumo racional de los medios [Recurso electrónico] diseño, aplicación y evaluación de un programa de orientación educativa desde la tutoría para aprender a consumir mensajes audiovisuales memoria para optar al grado de doctor presentada por, Juan Manuel Méndez Garrido ; bajo la dirección del doctor, José Ignacio Aguaded Gómez

**Editorial:** Huelva Universidad de Huelva 2010

**Descripción física:** 910 p. 30 cm

**Variantes del título:** Orientación e intervención psicopedagógica en secundaria para un consumo racional de los medios diseño, aplicación y evaluación de un programa de orientación educativa desde la tutoría para aprender a consumir mensajes audiovisuales

**Nota general:** Fecha de presentación de la tesis: 24 de noviembre de 2000

**Tesis:** Tesis - Universidad de Huelva, Departamento de Educación

**Formato físico adicional:** Disponible también en papel

**Copyright/Depósito Legal:** H 195-2010

**ISBN:** 978-84-92944-46-0

**Materia:** Psicología de la educación Tesis y disertaciones académicas Enseñanza audiovisual- Tesis y disertaciones académicas Orientación estudiantil- Tesis y disertaciones académicas

**Autores:** Aguaded Gómez, José Ignacio

**Entidades:** Universidad de Huelva. Departamento de Educación

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)