



País de origen como estereotipo [\$1">i(Btaja competitiva para la marca? /

Álvarez del Blanco, Roberto

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2000]

Marcas registradas Comercialización Marketing Mark International
trade Marcas registradas Comercialización Marketing Comercio
exterior

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTIxMjZODM>

Título: País de origen como estereotipo [Recurso electrónico] \$1">i(Btaja competitiva para la marca? Roberto M. Álvarez del Blanco

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

Descripción física: 38-54 p.

Fechas de publicación: Núm. 98 (Septiembre-Oct. 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0210-900X. 021090-0X16

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es