



Persuasión : estrategias del creer /

Lozano, Jorge

Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko
Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua,
D.L. 2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTlyNzI2Nzk>

Título: Persuasión estrategias del creer Jorge Lozano

Editorial: [Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua D.L. 2012

Descripción física: 138 p. 22 cm

Mención de serie: Comunicación 22

Bibliografía: Bibliogr.: p. 133-138

Copyright/Depósito Legal: BI - 1.213-2012

ISBN: 9788498606911

Materia: Persuasión (Psicología) Comunicación Raciocinio Oratoria

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (Universidad del País Vasco) 22

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es