



Comunicación : revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTIzNjM>

Título: Comunicación revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales

Editorial: Sevilla Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla
2002-

Periodicidad actual: Anual

Fechas de publicación: Número 1 (2002)-

ISSN: 1989-600X

Materia: Publicitat- Revistes Comunicació- Revistes Mitjans de comunicació de massa- Revistes Periodisme

Entidades: Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura Dialnet

Enlace a formato físico adicional: También disponible en paper Títol ISSN

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es