



PLANIFICACIN territorial y comercialización turística /

Bigné Alcañiz, J. Enrique

López, Diego

Universidad Jaume I.Servicio de Comunicación y Publicaciones

Publicacions de la Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions,

D.L. 2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTIzNzg5NzU>

Título: PLANIFICACIN territorial y comercialización turística J. Enrique Bigné, Diego López (dirs.)

Editorial: Cstellón Publicacions de la Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions D.L. 2000

Descripción física: xp x cm

Mención de serie: Economia i Gestió 2

Copyright/Depósito Legal: CS 86-2000

ISBN: 84-8201-289-6

Materia: Ordenación del territorio Planificación Territorial Turimso

Autores: Bigné Alcañiz, J. Enrique López, Diego Universidad Jaume I.Servicio de Comunicación y Publicaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es