



**Si no te ven no existes :
dirección de arte publicitario
para tod@s: anunciantes,
anunciantas, consumidoras,
consumidores... incluso
Directores de Arte. Directoras
de Arte /**

Oejo, Eduardo

Cie Dossat,
2004.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM0ODM3NjI>

Título: Si no te ven no existes : dirección de arte publicitario para tod@s: anunciantes, anunciantas, consumidoras, consumidores... incluso Directores de Arte. Directoras de Arte Eduardo Oejo; introducción de Marçal Moliné.

Editorial: Madrid Cie Dossat 2004.

Descripción física: 303 p.

Mención de serie: Comunicación y Marketing

ISBN: 84-933021-8-X

Materia: Publicidad Arte publicitario

Autores: Moliné, Marçal

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

